

1000
YEARS

KEUNE 



100 JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR COIFFEURS

Was vor 100 Jahren in einem kleinen Hinterhof in Amsterdam begann, ist heute zu einer der führenden Firmen für professionelle Coiffeurprodukte geworden. Heute ist KEUNE in über 87 Ländern erfolgreich vertreten.

Als exklusivem Coiffeurpartner gilt der grösste Dank jedoch Dir, unserem Partner, denn ohne Dich hätten wir all dies nicht erreichen können! Ich bin extrem stolz Teil des hochmotivierten KEUNE Schweiz Teams zu sein. Jeden einzelnen Tag arbeiten wir alle daran, noch besser zu werden und Dich noch glücklicher und erfolgreicher zu machen.

Ich freue mich auf ein erfolgreiches und spannendes 2022 zusammen mit Dir. Denke stets daran, dass uns Dein Erfolg am Herzen liegt, denn...

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE
In grösster Dankbarkeit Dein

Nicola Wagner
CEO KEUNE Haircosmetics Schweiz AG

100 ANS DE PASSION POUR LES COIFFEURS

Ce qui a débuté il y a 100 ans dans une petite arrière-cour d'Amsterdam est devenu aujourd'hui l'une des principales entreprises de produits professionnels de la coiffure. Aujourd'hui, KEUNE est représenté avec succès dans plus de 87 pays.

En tant que partenaire exclusif des coiffeurs, notre plus grand remerciement vous revient, cher partenaire, car sans vous tout ceci ne serait pas possible ! Je suis extrêmement fier de faire partie de l'équipe ultra motivée de KEUNE Suisse. Nous travaillons tous chaque jour pour devenir encore meilleurs, et tâcher de vous rendre encore plus heureux et performants.

Je me réjouis à l'idée de vivre avec vous une année 2022 passionnante et fructueuse. N'oubliez jamais que votre réussite nous tient à cœur, car...

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE
Avec toute ma gratitude

Nicola Wagner
CEO KEUNE Haircosmetics Schweiz AG

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE

A WORD FROM THE KEUNE FAMILY



George Keune Sr.



Eelco Keune

Dieses Jahr feiern wir 100 Jahre in der wunderbaren Welt der Haare. Seit 1922 ist Keune weltweit unterwegs, um Haarexperten zu animieren, das Beste aus sich herauszuholen.

Während dieser hundertjährigen Reise haben wir herausgefunden, dass wir nicht die Großen sein wollen, sondern die Besten. Der beste Geschäftspartner. Der beste Berater. Der beste Verbündete. Der beste Freund. Kurz gesagt, wir wollen Deine Familie sein.

Wir sind für Dich da
Wir sind für Dich da, so wie Du für uns da warst. Das ist es, was eine Familie ausmacht. Wir sehen, lieben und schätzen Euch alle: die Freigeister, die Willensstarken, die Mutigen, die Rebellen, diejenigen, die für das Richtige eintreten, die unabhängigen Denker, diejenigen, die gegen den

Strom schwimmen, die authentischen Seelen, die kreativen Köpfe, diejenigen, die ihr Handwerk leben und atmen.

Ohne Euch hätten wir es nicht geschafft.

Wir danken Euch.



Und das ist erst der Anfang...

Love,
George & Eelco Keune

Cette année, nous célébrons 100 ans d'existence dans le merveilleux monde des cosmétiques capillaires. Depuis 1922, Keune poursuit sa quête mondiale visant à donner aux professionnels du soin des cheveux les moyens d'être les meilleurs possibles.

Au cours de cette quête centenaire, nous avons réalisé que nous ne voulions pas être les plus grands, mais que nous voulions par-dessus tout être les meilleurs. Le meilleur partenaire commercial. Le meilleur conseiller. Le meilleur allié. Le meilleur ami. En bref, que nous voulions être ta famille.

Nous sommes là pour toi.
Nous sommes là pour toi comme tu l'as été pour nous. C'est ce que fait la famille. Nous vous voyons, nous aimons et vous apprécions tous : les esprits libres, les

esprits forts, les courageux, les rebelles, ceux qui défendent ce qui est juste, les penseurs indépendants, ceux qui nagent à contre-courant, les âmes authentiques, les esprits créatifs, ceux qui vivent et respirent leur métier.

Nous n'aurions pas pu faire ça sans toi.

Merci.



Et ce n'est que le début...

Love,
George Sr. et Eelco

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE

YOU #1 ARE FAMILY

Wir sind ein unabhängiges Unternehmen, das sich seit unserer Gründung im Jahr 1922 zu 100% in Familienbesitz befindet und dementsprechend arbeitet. Und das soll auch so bleiben. KEUNE ist der Partner, der Dich wie ein Familienmitglied behandelt; und zwar nicht nur, weil wir ein Familienunternehmen sind, sondern weil das einfach unser Stil ist. Dein Glück ist unsere oberste Priorität. Wie in einer Familie sind wir für Dich da. Wann und wo Du uns brauchst.

Nous sommes une société indépendante et 100% familiale depuis notre création en 1922. Et nous avons pour objectif de continuer ainsi. KEUNE est le partenaire qui te traite comme un membre de sa famille, pas parce que nous sommes une société familiale, mais parce que c'est tout simplement notre style. Ton bonheur est notre première priorité. Comme la famille, nous sommes là pour toi. Peu importe quand et où tu as besoin de nous.

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE





THE
KEUNE

FOUNDATION

#3



**THE KEUNE
FOUNDATION**

THE KEUNE FOUNDATION

Mit der KEUNE Foundation haben sich Nicolà und Michela Wagner ihren Traum, Menschen die im Leben weniger Glück hatten zu unterstützen, erfüllt.

Jeder Salon, der KEUNE Tinta Color und So Pure Color kauft, unterstützt die KEUNE Foundation mit 10 Rappen pro Tube.

Seit 2013 bietet die KEUNE Foundation finanzielle Unterstützung für Familien in der Schweiz, wenn bei einem der Kinder eine lebensbedrohliche Krankheit diagnostiziert wurde. KEUNE Schweiz stellt sicher, dass sämtliche Spenden den Weg zu den betroffenen Familien finden.

Grâce à la KEUNE Foundation, Nicolà et Michela Wagner ont réalisé leur rêve de venir en aide aux personnes qui ont eu moins de chance dans la vie.

Chaque salon qui achète les KEUNE Tinta Color et So Pure Color verse ainsi à la KEUNE Foundation 10 centimes par tube.

Depuis 2013, la KEUNE Foundation offre un soutien financier aux familles résidant en Suisse dont un des enfants est atteint d'une maladie mortelle. KEUNE Suisse s'assure que tous les dons soient bien versés aux familles concernées.

KEUNE #4 CARES



**Für Menschen.
Für den Planeten.
Für die kommenden Generationen.**

Als Familienunternehmen glauben wir fest daran, dass es unsere Verantwortung ist, sich um den Planeten und seine Menschen zu kümmern. Nicht nur für uns, sondern vor allem für zukünftige Generationen. Erfahre wie wir jeden Tag positive Veränderungen und nachhaltiges Wachstum in unserem Geschäft vorantreiben.

**Pour l'humanité.
Pour la planète.
Pour les futures générations.**

En tant qu'entreprise familiale, nous croyons fermement qu'il est de notre responsabilité de prendre soin de la planète et de ses habitants. Pas seulement pour nous, mais surtout pour les générations futures. Découvre comment nous favorisons chaque jour des changements positifs et une croissance durable dans notre entreprise.



Wir werden von der Sonne angetrieben
Unsere Produktionsstätte wird komplett durch Solarenergie versorgt. Im Jahr 2022 wird zudem die gesamte Firma in Soest, Niederlanden, vollständig kohlenstoffneutral sein.

Le soleil est notre moteur
Notre usine de production est entièrement alimentée par l'énergie solaire. Et d'ici 2022, l'ensemble de l'entreprise à Soest, aux Pays-Bas, sera totalement neutre en carbone.

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE

Wir behandeln jeden wie ein Familienmitglied
Jeder Mensch verdient die gleichen Möglichkeiten im Leben – und jeder ist willkommen an unserem Arbeitsplatz. Seit 1995 sind Menschen mit Behinderungen ein Teil des KEUNE-Teams und arbeiten täglich mit uns zusammen.

Nous traitons tout le monde comme une famille
Tout le monde mérite les mêmes opportunités dans la vie - et chaque personne est la bienvenue chez KEUNE. Des personnes en situation de handicap font partie de l'équipe KEUNE depuis 1995 et travaillent chaque jour à nos côtés.



2

Wir sparen aktiv Wasser
Obwohl wir als Firma wachsen, konnten wir unseren Wasserverbrauch um 37% senken. Zusätzlich haben wir zum Wohl der Umgebung den Trinkwasserverbrauch dank einem neuen Reinigungssystem um 56% reduziert.

Nous économisons activement l'eau
Malgré la forte croissance de notre entreprise, nous avons réussi à réduire notre consommation d'eau de 37%. En outre, nous avons réduit notre consommation d'eau potable de 56%, au bénéfice de l'environnement et ce grâce à un nouveau système de purification.



4



3

Wir überdenken, recyceln und reduzieren Plastik
Im Jahr 2017 haben wir begonnen mit recyclebarem Plastik zu arbeiten. Unser Ziel ist es bis 2025 50% mehr recyclebaren und bio-basierten Plastik zu verwenden und mehr wiederverwendbare und auffüllbare Verpackung zu produzieren. Darüber hinaus reduzieren wir die Menge unserer Kunststoffverpackungen um mehr als 2000 kg pro Jahr – ganz einfach indem wir dünnere Wickelfolie verwenden!

Nous repensons, recyclons et réduisons l'usage du plastique
Nous utilisons depuis 2017 du plastique recyclé à la place du plastique vierge et nous aurons bientôt divisé par 2 l'usage de ce même plastique dans nos packagings. L'objectif est d'utiliser 2 fois plus de plastique recyclable bio d'ici 2025 et de produire plus d'emballages réutilisables et rechargeables. En outre, nous réduisons la quantité d'emballages en plastique de plus de 2 tonnes par an - simplement en utilisant des emballages plus fins !

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE



5

Wir lieben Bäume und Wälder
Um nachhaltige Forstwirtschaft zu fördern, ist die Karton- und Papierverpackung zu 100% FSC- oder PEFC-zertifiziert.

Nous aimons les arbres et les forêts
Afin de promouvoir la sylviculture durable, nos emballages en carton et en papier sont certifiés à 100% FSC ou PEFC.

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE



Wir testen unsere Produkte niemals an Tieren
Wir lieben Tiere, darum testen wir niemals Inhaltsstoffe oder Endprodukte an unseren pelzigen Freunden. Und wir weigern uns grundsätzlich, KEUNE-Produkte in Ländern zu verkaufen, welche Tierversuche fordern.

Nous ne testons jamais nos produits dans le cadre d'expériences sur les animaux
Nous aimons les animaux, c'est pourquoi nous ne testons jamais les ingrédients ou les produits sur nos amis à fourrure. Et nous refusons de vendre les produits KEUNE dans les pays qui exigent des tests préalables sur les animaux.



6

Wir bekämpfen Abfall
Abfall ist eine Verschwendung von guten Ressourcen. Von 2016 bis 2021 haben wir den Restabfall um 28% reduziert. Restabfall ist Material, welches weder recyclebar noch wiederverwendbar ist.

Nous luttons contre le gaspillage
Les déchets sont un gaspillage de ressources. De 2016 à 2021, nous avons réduit les déchets résiduels de matériaux qui ne peuvent être ni recyclés ni réutilisés de 28%.



8



7

Wir schulen Menschen in Not
Jeder verdient eine gute Ausbildung. In den Slums von Brasilien werden Menschen durch den Support des Mangueira Projekts zu Coiffeuren ausgebildet. Wir sponsern den Auszubildenden KEUNE-Produkte und helfen ihnen, im Anschluss einen Job zu finden.

Nous formons les personnes dans le besoin
Tout le monde mérite une formation de base. Dans les bidonvilles du Brésil, de nombreuses personnes sont formées pour devenir coiffeurs, grâce au soutien du projet Mangueira. Nous parrainons les stagiaires avec les produits KEUNE et les aidons ensuite à trouver un emploi.

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE



9

Wir garantieren faire Arbeitsbedingungen
Alle KEUNE-Produkte werden in Soest, Niederlanden, hergestellt. Das erlaubt uns ein Auge auf den Prozess zu werfen und versichert uns, dass unsere Kollegen in guten Verhältnissen arbeiten können und faire Kompensationen erhalten.

Nous garantissons des conditions de travail équitables
Tous les produits KEUNE sont fabriqués à Soest, aux Pays-Bas. Ce qui nous permet de contrôler l'intégralité du processus de fabrication et de garantir que nos salariés travaillent dans de bonnes conditions et reçoivent une rémunération équitable.

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE

QUALITY CRAFTED PRODUCTS

#5

QUALITY CRAFTED PRODUCTS

Sich nie zufriedengeben, keine Kompromisse eingehen. So lautet das Motto unserer Forschung & Entwicklung seit unseren Anfängen als Apotheker im Jahr 1922. Unsere Wissenschaftler genießen vollkommene Freiheit, um mit Formeln zu jonglieren und mit verschiedenen Inhaltsstoffen zu experimentieren, bis wir mit Fug und Recht behaupten können, dass unsere Produkte genau das tun, was wir von ihnen erwarten: das Haar Deines Kunden ins beste Licht zu rücken. Jede Haarfarbe, jeder Volumenpuder, jedes Wellmittel und jedes Fixierspray wird unter ein- und demselben Dach konzipiert, entwickelt und auf optimale Qualität geprüft.

Ne jamais se contenter du moindre. Ne jamais faire de compromis. C'est notre devise en recherche et développement depuis nos débuts apothicaires en 1922. Nos scientifiques sont complètement libres de mettre au point des formules et expérimenter différents ingrédients jusqu'à ce que nous puissions affirmer que nos produits ont l'effet qu'ils doivent avoir: t'aider à faire ce qu'il y a de mieux des cheveux de tes clients. Chaque couleur, poudre volumisante, liquide de permanente ou spray de fixation sont conçus et développés avec amour sous un même toit pour un contrôle qualité optimal.

YOUR FUTURE IS OUR FUTURE